

trends/антитабачные войны

Удар в пачку

На фоне роста прибыли табачных компаний начинается новая волна борьбы с курением

В последний месяц во всем мире резко активизировалась борьба с курением — в США и Великобритании власти обнародовали планы по существенному ужесточению требований к продаже и маркировке табачных изделий, а представители минздравов 172 стран приняли совместную конвенцию, ограничивающую применение вкусовых добавок в сигаретах. Очередная антитабачная кампания началась после того, как у фармацевтических корпораций стали падать продажи антитабачных препаратов, а у производителей сигарет начала расти прибыль.

ДИНАМИКА РОСТА РЫНКА ТАБАЧНЫХ И АНТИТАБАЧНЫХ ПРЕПАРАТОВ В МИРЕ В 2004–2009 ГОДАХ (%)
ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL



Купи труп

Минздрав США 10 ноября представил план, в рамках которого производители табачных изделий заставят размещать на пачках предупреждающие картинки с надписями. Федеральное управление США по надзору за качеством пищевых продуктов и лекарственных средств (FDA) представило 36 макетов изображений, отличающихся жесткостью и натуралистичностью, на некоторых из них изображены тела мертвых людей. До 22 октября 2012 года производители должны будут перейти на выпуск сигарет в новой упаковке с изображениями, которые получают максимальный общественный отклик (см. www.kommersant.ru от 11 ноября). Первыми в мире графические предупреждения о вреде курения на пачках сигарет внедрили еще в 2000 году власти Канады. Их примеру последовали власти Бразилии, Австралии, Чили, Ирана, Сингапура и некоторых других стран.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в настоящее время во всем мире насчитывается около 1,3 млрд курильщиков табака. Ежегодно только в США от причин, связанных с курением, преждевременно умирает около 450 тыс. человек, еще 8 млн страдают от заболеваний, вызванных этой привычкой. По данным Американской ассоциации по исследованию раковых заболеваний, курение может вызвать до 18 видов рака. Курение также считается одной из причин возникновения сердечно-сосудистых заболеваний.

20 ноября представители минздравов 172 стран, включая Россию, одобрили в Уругвае руководящие принципы к ст. 9 и 10 рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, рекомендовав

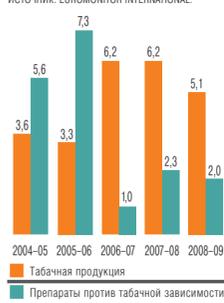
ограничить вкусовые добавки в сигаретах, которые, по мнению минздравов, делают курение привлекательным. 21 ноября стало известно, что правительство Великобритании собирается заставить табачные компании продавать в стране сигареты в пачках без ярких цветов и изображений — например, единого монотонного серого или коричневого цвета. По мнению властей, это снизит привлекательность сигарет в глазах молодежи.

Случайное совпадение

Очередной этап активизации борьбы с курением происходит на фоне лоббистской тенденции: прибыли некоторых крупных фармацевтических компаний от продажи ряда популярных антитабачных препаратов падают, а прибыли табачных компаний растут. Если в 2007 году продажи одного из популярных на Западе препаратов от курения Chantix (в Европе Champix) американской компании Pfizer составляли \$883 млн, то в 2008 году снизились до \$846 млн, а в 2009 году — до \$700 млн. В первые девять месяцев 2010 года продажи Chantix / Champix по всему миру снизились еще на 4% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и составили \$522 млн. Сама Pfizer поясняет это «изменениями в маркировке продукта и другими факторами». Дело в том, что 1 июля 2010 года FDA рекомендовала производителям препаратов против курения Chantix

ДИНАМИКА РЫНКОВ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРЕПАРАТОВ ПРОТИВ ТАБАЧНОЙ ЗАВИСИМОСТИ В МИРЕ В 2004–2009 ГОДАХ (%)

ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL



(Pfizer), Zyban (GlaxoSmithKline) и их дженериков добавили в упаковку лекарств предупреждения о «риске серьезных нейробиологических симптомов у пациентов, принимающих эти препараты: симптомы могут включать изменения в поведении, враждебность, беспокойство, угнетенное состояние, суицидальные намерения и попытки самоубийства». По данным USA Today, с момента выхода Chantix на рынок в 2006 году в FDA поступили сообщения о 98 суицидах и 188 попытках суицида людей, принимавших Chantix, и 14 самоубийств и 17 попыток самоубийств людей, принимавших Zyban. У британской GlaxoSmithKline в 2008 году продажи антитабачных препаратов сократились на 12% по сравнению с 2007 годом, а в 2009 году — еще на 1%, составив \$339 млн. Эта тенденция уже привлекла к тому, что в США, по данным Euromonitor International, в последние годы рынок антитабачных препаратов показывает отрицательный рост (см. диаграмму). Сейчас объем мирового рынка табачных изделий составил более \$613 млрд, антитабачных препаратов — всего лишь \$2,1 млрд.

Пока фармацевтические компании теряют деньги на курительных, табачные компании наращивают прибыль. Прибыль Philip Morris International за первые девять месяцев этого года по сравнению с 2009 годом выросла на 6,1%, до \$20,2 млрд.

Объем рынка табачных изделий в 2004–2009 годах, \$ млн

Регион	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Азиатско-Тихоокеанский регион	153108,2	161587,5	167592,4	183377,4	196670,9	209702,2
Восточная Европа	28269,1	31194,9	35199,1	39788,7	44679,7	49460,2
Россия	7651,3	9079,5	10786,7	11965,6	13636,4	15238,3
Северная Америка	91810,1	93993,9	95248,3	97009,2	102357,6	105924,7
Западная Европа	166535,3	168152,2	171097,0	17387,6	182176,2	185302,5

Объем рынка препаратов против курения в 2004–2009 годах, \$ млн

Регион	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Азиатско-Тихоокеанский регион	75,4	87,5	93,6	99,3	119,3	125,3
Восточная Европа	32,9	36,4	42,3	46,3	50,5	54
Россия	0	1,5	3,2	4,4	6,3	8
Северная Америка	891,7	937,8	1019,4	974,9	951,6	945,5
Западная Европа	652,1	680,9	706,3	746,1	775,1	790,9

ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL

Чистая прибыль British American Tobacco за первую половину этого года увеличилась на 8%, до £2,3 млрд. У Japan Tobacco за первую половину 2010/11 финансового года чистая прибыль выросла на 24%, до \$988 млн.

Борцы с курением отмечают, что табачные компании усиливают лоббистскую деятельность или оказывают давление на власти развивающихся стран. Под влиянием The New York Times, British American и Imperial Tobacco частично финансировали рекламную кампанию Альфаса австралийских ритейлеров против планов властей страны обязать табачные компании продавать сигареты в пачках монотонной расцветки. В этом году Philip Morris International подала в суд против правительства Уругвая, которое приняло закон о том, что предупреждение о вреде здоровью от курения должно занимать 80% площади пачки.

Борцы за права курильщиков обвиняют фармацевтические компании в лоббировании своих интересов через общественные организации, указывая, например, на фонд Robert Wood Johnson Foundation, одного из главных акционеров компании Johnson & Johnson (помимо прочего, производит пластыри и жевательную резинку Nicorette), который спонсирует программы, направленные на борьбу с курением. В мае 2009 года американские СМИ отметили, что замглавы минздрава был назначен известный антитабачный лоббист Билл Корр, который ранее руководил крупной общественной организацией Campaign for Tobacco-Free Kids, получающей поддержку от фармацевтических компаний.

У нас

Россия, по данным Минздрава РФ и ВОЗ, самая курящая страна в мире — курит 39,1% взрослого населения. Несмотря на все ограничения рекламы и продажи сигарет, Россия на фоне Европы остается либеральной. «Налоговая нагрузка у нас ниже, а перечень мест, где нельзя курить, сравнительно небольшой», — говорит глава информгентства «Русский табак» Максим Королев. Разница между суммой акциза с пачки сигарет в России и Европе шестикратная — у нас это 20 евроцентов, а в ЕС — минимум €1,28. Одним из главных финан-

систов антитабачного движения в России считается фонд мэра Нью-Йорка Майкла Блумберга. С 2007 года фонд начал предоставлять гранты российским общественным организациям на антитабачную деятельность. Сейчас в России действуют семь грантов фонда Блумберга на общую сумму более \$2 млн. Антитабачной рекламой в России занимаются и производители средств от курения (то же Pfizer).

На ТВ в 2009 году, по данным TNS Russia, антитабачная реклама размещалась только в октябре–декабре. Ролики на эту тематику набрали за эти месяцы 1,83 тыс. GRP (условная единица; отражает количество зрителей, увидевших ролик). В этом году антитабачной рекламой стало больше: за январь–сентябрь ее объем составил уже 2,13 тыс. GRP. Растет и антитабачная наружная реклама: по данным «ЭСПАР-Аналитик», всего в России в 2008 году было зафиксировано 333 поверхности, в 2009-м — 412, а за первые девять месяцев 2010 года — почти 1,36 тыс. В центральной прессе с 2007 года антитабачной рекламой не было воле, отмечают в аналитическом центре «Видео Интернешнл» (АЦИВ). При этом пресса — единственное медиа, где разрекламирована табачка. По оценке АЦИВ, в 2008 году на рекламу табачных изделий в прессе было потрачено 724 млн руб., в 2009-м — 735 млн руб. — 1,4% и 2,5% всех рекламных бюджетов в прессе соответственно. За первые девять месяцев этого года затраты на рекламу табака снизились на 20%, до 415 млн руб.

Перемены на российском рынке ожидаются в ближайшие пять лет. В сентябре премьер Владимир Путин подписал антитабачную конвенцию Минздравоохранения. В ней установлено, что к 2012 году должны быть запрещены любые виды рекламы и продвижения сигарет, к 2015 году поэтапно вводятся полный запрет на курение в общественных местах, а акцизы должны увеличиться в десять раз, до европейского уровня.

Евгений Хвостик, Олег Трутнев, Сергей Соболев

Читайте в следующей понедельник «Тенденции /Высокоскоростные поезда».

правила игры



аналитик Euromonitor International
Анастасия Гончарова,

Согласно последним исследованиям Euromonitor International, количество курящих людей в России значительно выше, чем в любой другой стране Европы. Высок процент курильщиков и среди молодежи: 47% молодых людей и 36% девушек в возрасте 18–19 лет курят. Уже несколько лет в обществе, прессе и правительстве обсуждается необходимость принятия законодательных и образовательных мер, направленных на борьбу с этой вредной привычкой. Однако ситуация начала заметно меняться лишь в этом году. Уже дважды правительство обсуждало перспективы значительного роста акцизных ставок, запрет на курение в местах общепита, строгие требова-

Компании, производящие препараты для тех, кто пытается бросить курить, довольно потирают руки

ния к предупредительным надписям на упаковках, полный запрет на рекламу табачных изделий и т. д. На заседании правительства министр предлагает бросить курить; министр обороны идет дальше: впервые в истории курить запрещается во всех учреждениях ведомства.

Табачные компании ждут отрицательных последствий этих мер. Компании же, производящие препараты для тех, кто пытается бросить курить, довольно потирают руки. Без сомнения, отказаться от курения нелегко, и люди будут искать различные средства, которые помогут облегчить этот трудный процесс. После 4-процентного падения продаж в денежном выражении в 2009 кризисном году никотиновые пластыри, ингаляторы, жевательные резинки уже в 2010 году покажут положительную динамику. Мы ожидаем более чем 9-процентного роста по итогам этого года. В ближайшие пять лет рынок будет увеличиваться еще на 6% в денежном выражении ежегодно.

Эта динамика, без сомнения, положительная. Однако взрыв продаж никотинзаместителей на фоне ограничительных мер для курильщиков мы не ожидаем. Это связано как с осторожным восприятием разнообразных препаратов в России в принципе, так и с относительно высокой ценой на средства НЗТ. Если решение бросить курить связано со значительно выросшими ценами на сигареты, то никотинзаместители также недешевы и не являются адекватной и более дешевой альтернативой.

Как более приемлемые могут восприниматься разнообразные народные средства: травяные настои, гомеопатические препараты, а также тренировка силы воли и книги психологов. Еще одним из средств облегчения процесса отказа от курения могут стать широко рекламируемые теперь электронные сигареты. Мы не думаем, что высокие темпы роста продаж товаров этого сегмента будут сохраняться продолжительное время после первичного ажиотажа и всплеска популярности. Однако эти продукты имеют свои преимущества: в отличие от лекарственных средств с никотином, дистрибуция и реклама которых строго ограничена, электронные сигареты, во всяком случае на данный момент, в такие рамки не поставлены. Так что в ближайшие годы два продажи этих модных приборов будут расти, причем не только в столице, но и в более отдаленных от федерального центра районах.

КОНТЕКСТ КУРЕНИЕ РЯДОМ С КЕНГУРУ КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО

В некоторых странах политика по отношению к курению табака подчас принимает причудливые формы. В столице американского штата Род-Айленд городе Ньюпорт закон запрещает курить после заката солнца. В Австралии дети не могут приобрести сигареты или сигары, однако закон разрешает им курить в присутствии полицейского, родителей, учителей и даже кенгуру. Датчанам запрещено курить в барах, однако фирма Rain Showetstniek придумала, как облегчить жизнь курильщикам, не нарушая закона. Компания продает барам устройства, имитирующие запах сигаретного дыма. В американском городе Новый Орлеан, известном различными фестивалями, запрещено курить во время участия в карнавале или параде. Кроме того, табличка «курить запрещено» должна быть размещена на каждой платформе или повозке. *Елизавета Кузнецова*

КОНЪЮНКТУРА ИСТОРИЯ БОРЬБЫ С КУРЕНИЕМ

1575 год — Римская католическая церковь запретила курение во всех храмах на территории испанских колоний в Мексике.
1600 год — запреты на курение стали распространяться по всему миру — в Европе, Америке, Китае.
В России первый подобный запрет в XVII веке ввел царь Алексей Михайлович, считая, что именно из-за него начался московский пожар 1634 года. Курильщиков, нарушавших запрет, били палками, отправляли в ссылку или казнили.
1933–1945 годы — в нацистской Германии учреждена первая в новейшей истории государственная программа по борьбе с курением. В соответствии с распоряжением Адольфа Гитлера был увеличен налог на табак, запрещалось курить в общественном транспорте, ресторанах, кафе, количество сигарет в пачке солдат вермахта сократили до минимума.
1950-е годы — борьба с курением активизировалась в Европе, после того как британский врач Ричард Долл доказал тесную связь между курением и раком легких.
1966 год — в США на пачки с сигаретами были впервые помещены предупреждения о вреде курения.
1971 год — в США запрещена реклама сигарет на телевидении и радио.
1972 год — предупреждения о вреде курения становятся обязательными в рекламе табачных изделий.
1992 год — Верховный суд США определяет, что наличие предупредительных надписей не освобождает производителей от ответственности по возмощению искам. Это решение открывает дорогу миллионам судебных исков, вчиненных табачным компаниям от имени «всех курильщиков, живых или мертвых». *Елизавета Кузнецова*



Патрик Рейнольдс*, генеральный директор фонда Smokefree America, борющегося против курения

«Для производителей табака главное заработать больше денег, а для этого им необходимо привлекать к курению молодых людей»

— Что может изменить новая радикальная антитабачная рекламная кампания, в рамках которой на пачках сигарет размещают устрашающие картинки?

— Я полагаю, что подобная кампания в первую очередь может повлиять на подростков. Думаю, когда они увидят такие картинки, они дважды подумают, прежде чем купить пачку сигарет. Кроме того, картинки заставят задуматься о своем здоровье и взрослых курильщиков.

— Некоторые курильщики говорят, что усилившееся давление на них является дискриминацией в их отношении.

— А как насчет дискриминации некурящих людей? Им приходится терпеть курильщиков рядом с собой, дышать их дымом, что в конечном итоге также может привести к раку легких или сердечным заболеваниям. Кроме того, не стоит забывать о расходах здравоохранения на курящихся людей, которые должны оплачивать все граждане, без исключения. Подумайте о том, во сколько нам всем обходится лечение заболевания легких, сердца. Вам не кажется, что это и есть дискриминация?

— На ваш взгляд, какие существуют наиболее эффективные способы борьбы с курением?

— Существует три решения проблемы курения, которые правительство может принять для снижения числа курящихся людей. Во-

первых, необходимо ввести строгий запрет на курение в ресторанах, ночных клубах, барах, аэропортах, офисах. Во-вторых, нужно повысить налоги на табак на \$2–4 за пачку, как это было сделано в некоторых штатах, например в штате Нью-Йорк. Высокие цены на сигареты помогут убедить детей от курения. Нужно отметить, что каждый девятый курильщик приобретает эту вредную привычку до достижения 19 лет, а каждый шестой начинает курить раньше 14 лет. Повышение налогов также окажет некоторое финансовое давление и на взрослых курильщиков. К тому же налоги принесут солидную прибыль государству. В-третьих, следует активно показывать антитабачную рекламу по телевидению.

— Как вы относитесь к антитабачным кампаниям, которые финансируются самими производителями сигарет? (В 2000 году Philip Morris потратила около \$100 млн на антитабачные кампании в американских школах. — «Б»)

— Разумеется, это шар-акция табачных компаний, им не стоит верить. Производители сигарет заявляют, что они против того, чтобы дети курили, однако при этом они всячески сопротивляются повышению налогов на табак. Для них главным является заработать больше денег, а значит, для этого нужно привлекать к курению молодых людей. Поэтому и считаю, что производителям сигарет не стоит доверять.

— Существует ли альтернатива сигаретам, которая бы могла устроить антитабачные кампании, например электронные или бездымные сигареты?

— Некоторые представители антитабачных движений полагают, что электронные или бездымные сигареты, а также жевательный табак менее вредны по сравнению с обычными сигаретами. Это правда — такая продукция наносит меньший вред. Но ни я, ни наша организация не одобряют такие средства, поскольку они все равно представляют опасность для здоровья и могут являться причиной рака легких. Выбирать между этой продукцией и обычной сигаретой, все равно что выбирать, с какого этажа прыгнуть — с третьего или с десятого — продукция все равно наносит вред. Лучше окончательно отказаться от курения. 85% курильщиков, бросивших курить при помощи специальных антитабачных препаратов, возвращаются к вредной привычке в течение года. Впрочем, устройства для замены обычной сигареты могут несколько облегчить процесс отказа от курения. Курильщику надо использовать электронную сигарету только в течение одной недели после того, как он решил бросить курить, а затем ее нужно выбросить или продать, так как на до конца неизвестно, какой вред электронная сигарета может нанести легким.

Интервью взяла Елизавета Кузнецова



Майкл Дж. Макфадден (слева), Вил Массен (справа), члены совета директоров Международной коалиции по борьбе с запретами (ITICAP)

«Может быть, тогда стоит и помещать на емкости со спиртными напитками изображения больной печени, избитых жен и изувеченных жертв ДТП»

— Как вы относитесь к недавним инициативам американских властей изображать трупы людей на пачках сигарет?

— Не думаю, что размещение отталкивающих изображений на сигаретных пачках даст ощутимый результат, разве только заклеймит курильщиков и может унижить их. Если бы такой шаг действительно приводил к снижению уровня курения, тогда возникла бы другая проблема: стоит ли помещать изображения избитых женщин и изувеченных жертв автомобильных катастроф на емкостях со спиртными напитками, так, чтобы они занимали 75% поверхности? А на пачках картофельных чипсов с беконом — картинки с изображением жира, сочащегося из истекающей кровью сердца, или фотографии людей в купальниках с избыточным весом и страдающих ожи-

рением, или снимки язв, образующихся под складками жира на животе?

— Почему, по вашему мнению, в последний год власти многих стран так активно ввязались за борьбу с курением?

— Многие страны активизировали кампании по борьбе с курением из-за давления со стороны США и ВОЗ, находящейся под влиянием фармкомпаний. А еще потому, что минздравы многих стран вводят людей в заблуждение, представляя опасность для людей, которые работают под открытым небом: может, правительству стоит ввести запрет на открытые дворики в ресторанах, ведь работников необходимо защищать? Мы так не считаем. Мы разоблачаем ложь в утверждениях борцов с курением, которые говорят, что введение запрета на курение не сопряжено с экономическим ущербом. От этих запретов серьезно страдают бары и рестораны и другие отрасли, процветание которых напрямую зависит от продаж спиртных напитков.

Интервью взяла Тамара Джджуа

— Мы стараемся разъяснять курильщикам и владельцам компаний ту ложь, на которую пускается антитабачная лобби, особенно о чрезмерно преувеличенной угрозе для здоровья людей, находящихся рядом с курильщиками. Мы раскрываем законодателям и представителям СМИ хитроумные психологические и лингвистические трюки, которые используют антитабачные организации, дабы убедить всех в том, будто пассивное курение представляет собой серьезную опасность. На самом деле если опасность в этом и есть, то она, вероятно, очень и очень незначительна. Солнечные лучи представляют опасность для людей, которые работают под открытым небом: может, правительству стоит ввести запрет на открытые дворики в ресторанах, ведь работников необходимо защищать? Мы так не считаем. Мы разоблачаем ложь в утверждениях борцов с курением, которые говорят, что введение запрета на курение не сопряжено с экономическим ущербом. От этих запретов серьезно страдают бары и рестораны и другие отрасли, процветание которых напрямую зависит от продаж спиртных напитков.

И, наконец, мы протестуем против использования правительствами наших стран диктаторских методов внедрения этих запретов. Они заставляют владельцев баров действовать в отношении своих клиентов подобно полицейским. Если владелец отказывается сотрудничать, на него или на нее может быть наложено огромный штраф, а если денег на уплату штрафа нет, его/ее могут отправить в тюрьму. Это уже происходит в Великобритании. Кроме того, правительствам страивают людей, поощряя их следить друг за другом в пабах или даже в частных квартирах и вызывать представителей власти, если они вдруг увидят кого-то курящим или почувствуют запах сигарет в месте, где курение запрещено. Мы категорически против этого. Что касается образований в суд по поводу дискриминации, то это очень трудно сделать, поскольку антитабачные организации, хотя и утверждают, что к никотину привыкание развивается быстрее, чем к другим наркотикам, также заявляют, что бросить курить нетрудно и что курильщикам, которые чувствуют дискриминацию в отношении себя, просто следует бросить курить.

— Как вы относитесь к недавним инициативам американских властей изображать трупы людей на пачках сигарет?

— Как вы относитесь к недавним инициативам американских властей изображать трупы людей на пачках сигарет?

— Как вы относитесь к недавним инициативам американских властей изображать трупы людей на пачках сигарет?